ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Відповідно до доручення Голови Верховної Ради України А. Парубія від 5 вересня 2018 року на своєму засіданні 7 листопада 2018 року (протокол № 101) Комітет з питань свободи слова та інформаційної політики розглянув проект Закону про внесення змін до статті 13 Закону України «Про рекламу» щодо обмеження обсягів платної реклами у засобах масової інформації (реєстр. № 9029 від 03.09.2018), внесений народним депутатом України Березою Б.Ю.

За задумом автора законодавчої ініціативи проект розроблено з метою «покращення умов введення політичної агітації та зменшення залежності кандидатів на вибори від суб’єктів, що їх спонсорують». Для цього законопроектом пропонується доповнити відповідними положеннями статтю 13 Закону України «Про рекламу».

Головне науково-експертне управління Апарату Верховної Ради України вважає, що за результатами розгляду в першому читанні законопроект доцільно відхилити.

На думку Комітету поданий законопроект має вади змістовного та техніко-юридичного характеру, однак ідея автора законопроекту (врегулювання питань політичної реклами на телебаченні та радіо) потребує розвитку та глибокого практичного опрацювання.

У зв’язку з цим Комітет рекомендував Верховній Раді України за наслідками розгляду в першому читанні повернути законопроект суб’єкту права законодавчої ініціативи на доопрацювання.

Позицію Комітету під час розгляду цього законопроекту на пленарному засіданні Верховної Ради України представлятиме Голова Комітету з питань свободи слова та інформаційної політики В. Сюмар.

Визначені законодавством України проект Постанови Верховної Ради України та висновок щодо законопроекту додаються згідно з додатками 1, 2.

Додатки:

1. Проект Постанови Верховної Ради України на 1 арк. в 1 прим.;

2. Висновок Головного науково-експертного управління Апарату Верховної Ради України від 31.10.2018 № 16/3-664/9029(227460) на 3 арк. в 1 прим.

Голова Комітету Вікторія Сюмар