



До реєстр. № 2077а
від 15 червня 2015 р.

9-963
2. 11. 15.

ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань запобігання і протидії корупції

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5. тел.: (044) 255-35-03. e-mail: crimecor@rada.gov.ua

№ 04-19/17-3912

" 28 " жовтня 2015 р.

ВИСНОВОК

щодо результатів здійснення
антикорупційної експертизи
проекту нормативно-правового акта

Назва проекту акта: проект Закону України про внесення змін до Закону України "Про рекламу" (щодо вимог до реклами споживчого кредитування).

Реєстр. № 2077а від 15 червня 2015 р.

Суб'єкт права законодавчої ініціативи: народний депутат України Фельдман О.Б.

Головний комітет з підготовки і попереднього розгляду – Комітет з питань свободи слова та інформаційної політики.

У проекті акта виявлено корупціогенні фактори – проект акта не відповідає вимогам антикорупційного законодавства (рішення Комітету від 7 жовтня 2015 р., протокол № 38).

У законопроекті пропонується доповнити Закон України «Про рекламу» новою статтею 24-2, якою встановлюються додаткові вимоги до реклами споживчих кредитів з метою уникнення нечіткої та неповної інформації при його наданні, а також потребами приведення законодавства України у відповідність до законодавства Європейського Союзу.

Формулювання, що вживаються у законопроекті, зокрема «вказується в чіткій, зрозумілій та ясній спосіб» (частина друга статті 24-2 Закону України «Про рекламу») є оціночними поняттями і можуть тлумачитися судами по-різному при вирішенні конкретних спорів. Зазначені оціночні поняття недобросовісні споживачі кредитних послуг можуть використовувати в суді з метою розірвання кредитних договорів (наприклад, у зв'язку із неможливістю виконувати зобов'язання по них).

Голова Комітету

Є. СОБОЛЄВ

