



9-1144
28.12.15.

ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань європейської інтеграції

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел. 255-34-42, факс: 255-33-13, e-mail: comeuroint@rada.gov.ua

№ 04-17/10-1599(323089)

21. 12 2015 р.

**Голові Комітету Верховної Ради
України з питань свободи слова та
інформаційної політики
СЮМАР В.П.**

Щодо розгляду законопроекту

Шановна Вікторіє Петрівно!

Надсилаємо висновок Комітету Верховної Ради України з питань європейської інтеграції щодо проекту Закону про внесення змін до Закону України «Про рекламу» (щодо заборони реклами пива та слабоалкогольних напоїв)» (реєстр. № 2859-1 від 02.06.2015 р., н.д. О. Кондратюк, О. Колганова, М. Княжицький, О. Абдулін, С. Висоцький, О. Червакова), прийнятий на його засіданні 24 грудня 2015 року.

Додаток: на 2 арк. в 1 прим.

З повагою

Голова Комітету

І. ГЕРАЩЕНКО



ВИСНОВОК

**Комітету Верховної Ради України з питань європейської інтеграції
щодо проекту Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про
рекламу» (щодо заборони реклами пива та слабоалкогольних напоїв)
(реєстр. № 2859-1 від 02.06.2015 р., н.д. О. Кондратюк, О. Колганова,
М. Княжицький, О. Абдуллін, С. Висоцький, О. Червакова)**

1. Загальна характеристика законопроекту.

Відповідно до пояснювальної записки метою законопроекту є забезпечення балансу фінансових інтересів телебачення і радіо індустрії з інтересами суспільства та убезпечення телеканалів і незалежних студій від скорочення власного виробництва.

У зв'язку з віднесенням пива до алкогольних напоїв автори законопроекту пропонують доповнити статтю 22 Закону України від 3 липня 1996 року № 270/96-ВР «Про рекламу» новою частиною 10, якою дозволити спонсорство та телевізійну рекламу пива, тобто телевізійну інформацію рекламного характеру, яка подається у вигляді дикторського тексту та/або звукового супроводу, про спонсора – виробника пива.

2. Належність законопроекту за предметом правового регулювання до сфери дії права Європейського Союзу.

Предмет правового регулювання законопроекту охоплюється положеннями Глави 15 «Політика з питань аудіовізуальної галузі» Розділу V «Економічне і галузеве співробітництво» Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством атомної енергії і їхніми державами-членами (далі – Угода про асоціацію).

В Європейському Союзі правовідносини, які є предметом правового регулювання проекту Закону, регулюються на рівні національного законодавства держав-членів, а також:

– Директивою 2010/13/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 10 березня 2010 року про узгодження деяких положень, встановлених законом, правилами або адміністративними діями у державах-членах, що стосуються надання аудіовізуальних медіа-послуг (Директива про аудіовізуальні медіа-послуги, Official Journal L 95, 15.04.2010, р. 1–24) (далі – Директива 2010/13/ЄС);

– Європейською конвенцією про транскордонне телебачення від 5 травня 1989 року (далі – Європейська конвенція)¹.

3. Відповідність законопроекту праву ЄС.

Відповідно до статей 397 Угоди про асоціацію Україна взяла на себе зобов'язання щодо поступового наближення законодавства до права ЄС у сфері політики з питань аудіовізуальної галузі та захисту прав споживачів відповідно до Додатків XXXVII до Угоди про асоціацію.

¹ Ратифікована Законом України № 687-VI від 17 грудня 2008 року

Згідно з Додатком XXXVII до Угоди про асоціацію Україна зобов'язалася упродовж двох років з дати набрання нею чинності впровадити в національне законодавство положення Директиви № 2007/65/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 11.12.2007 про аудіовізуальні медіа-послуги, що вносить зміни та доповнення до Директиви Ради № 89/552/ЄЕС про координацію деяких положень, визначених законодавством, нормативно-правовими чи адміністративними актами в державах-членах щодо ведення телерадіомовної діяльності (далі – Директива 2007/65/ЄС), а також Європейської конвенції, яка є багатостороннім міжнародним договором, прийнятим у рамках Ради Європи.

Разом з тим чинним рамковим актом законодавства ЄС у сфері аудіовізуальних медіа послуг, зокрема щодо реклами алкогольних напоїв, є Директива 2010/13/ЄС.

Вищезгадані акти права ЄС та Ради Європи у сфері аудіовізуальних медіа послуг не передбачають заборони реклами, в тому числі спонсорства, пива та інших алкогольних напоїв на телебаченні та радіо, однак вони встановлюють обов'язкові критерії, яким така реклама (спонсорство) мають відповідати.

Так, статтею 22 Директиви 2010/13/ЄС визначено, що реклама алкогольних напоїв має відповідати таким критеріям:

- вона не повинна бути спрямована на неповнолітніх, зокрема, зображати неповнолітніх, які споживають ці напої;
- вона не повинна пов'язувати споживання алкоголю з покращенням фізичного самопочуття або з водінням автомобілю;
- вона не має створювати враження, що споживання алкоголю сприяє соціальному та сексуальному успіху;
- вона не повинна стверджувати, що алкоголь має лікувальні або стимулюючі властивості або є заспокійливим засобом, що сприяє залагодженню конфліктів;
- вона не повинна заохочувати надмірне споживання алкоголю або представляти утримання чи помірність у негативному світлі;
- вона не повинна наголошувати на високому вмісті алкоголю як на позитивній якості напою.

Подібні вимоги передбачено також статтею 15 Європейської конвенції про транскордонне телебачення.

З огляду на те, що питання заборони чи обмеження реклами (спонсорства) пива та інших алкогольних напоїв належить до компетенції держав-членів, у державах-членах існують різні підходи до врегулювання реклами алкогольних напоїв.

4. Висновок Комітету з питань європейської інтеграції.

Проект Закону не суперечить зобов'язанням України за Угодою про асоціацію та праву Європейського Союзу.