



**ФЕДЕРАЦІЯ
РОБОТОДАВЦІВ
МЕДІЙНОЇ ГАЛУЗІ
УКРАЇНИ**

«Всеукраїнське об'єднання організацій роботодавців
«Федерація роботодавців у сфері телерадіо-,
видавничої, рекламної та інформаційної діяльності»
вул. Михайла Коцюбинського, 1, Київ, 01030
т.: +380 44 222 51 97, ф.: +380 44 593 83 15
e-mail: info@frmg.org.ua
www.frmg.org.ua

Ідентифікаційний код 38518487
п/р 26006014061650
Філія АТ «Укресімбанк», м. Київ
МФО 380333

№ 22/03
від «28» Березня 2016р.
на _____

**Голові Комітету Верховної Ради
України з питань свободи слова
та інформаційної політики
Сюмар В.П.**

Шановна Вікторіє Петрівно!

Федерація роботодавців медійної галузі України засвідчує Вам свою повагу та зацікавленість у законодавчому врегулюванні актуальних, як для держави, так і для бізнесу, питань медійної галузі України.

Як організація, що захищає права та законні інтереси роботодавців у сфері теле-, радіомовлення, видавничої діяльності, виробництва кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, рекламної діяльності, видання звукозаписів, діяльності ВЕБ-порталів, інформаційних агентств та надання інших інформаційних послуг в межах України, Федерація вважає необхідним висловити зауваження до законопроекту «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України (щодо заборони реклами лікарських засобів)» реєстр.№ 3246 від 07.10.2016 (далі – законопроект №3246).

Даним законопроектом забороняється реклама лікарських засобів на території України. Дозволяється виключно реклама медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, згода на яку надана спеціально уповноваженим органом у сфері охорони здоров'я. Відповідно, виключаються відповідні норми з Закону України «Про рекламу», які визначають правила розміщення реклами лікарських засобів.

Звертаємо Вашу увагу на те, що це вже не перша ініціатива направлена на заборону реклами лікарських препаратів в Україні, яка сьогодні вже відкрито і публічно просувається певними гравцями вітчизняного фармацевтичного ринку. Як аргумент, лобісти заборони реклами лікарських засобів, стверджують, що заборона реклами лікарських засобів призведе до здешевлення препаратів.

