

18-369
22.04.16.



УКРАЇНЬКА АСОЦІАЦІЯ ВИДАВЦІВ
ПЕРІОДИЧНОЇ ПРЕСИ
м. Київ, вул. Спаська, 31-Б, оф. 301
телефон/факс: (044) 425-58-21
organizator@uapp.org
http://www.uapp.org

Вих. № 28 /03
від 02.03.2016 р.

Голові комітету Верховної
Ради України з питань
свободи слова та
інформаційної політики
Сюмар В.П.

Шановна Вікторіє Петрівно!

Від імені українських видавців газет, журналів та інформаційних Інтернет-ресурсів до Вас звертається Українська Асоціація Видавців (УАВПП).

Преш за все, хочемо подякувати за увагу, яку керований Вами комітет приділяє розвитку вітчизняної преси.

Приводом до нашого звернення є чергова спроба шкідливого втручання в законодавство про ЗМІ, а саме регулювання реклами без рецептурних лікарських засобів.

На розгляді Комітету ВР України з питань охорони здоров'я подано черговий законопроект про повну заборону реклами всіх лікарських засобів №3246 від 07.10.2015.

Ми просимо комітет Звернути увагу на те, що прийняття такого законопроекту неприпустиме адже:

- Прийняття законопроекту необґрунтоване. Твердження автора законопроекту про «існуючу тенденцію» не підтверджені будь-якими дослідженнями, якісними чи кількісними показниками.

Не можна погодитися з логікою, наведеною пояснювальній записці. За словами автора через брак знань громадяни легко піддаються рекламі та завдають шкоди своєму здоров'ю.

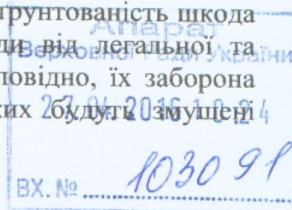
Виключно різнобічна інформація дозволяє робити свідомий вибір, щодо способів лікування, а її відсутність чи обмеження, спрямовані на позбавлення свободи вибору, що недопустимо у демократичному суспільстві.

- Запропоновані обмеження реклами не відповідають Європейським стандартам регулювання реклами. Чинне законодавство вже встановлює низку необхідних норм, зокрема: заборона реклами рецептурних препаратів, чітка ідентифікація реклами, попередження про ризики самолікування.

- Законопроект є шкідливим для вітчизняних ЗМІ та пов'язаних галузей. Заборона реклами позбавить ЗМІ законних доходів від реклами. Заборона реклами обмежить можливості для конкуренції серед виробників ліків та сприятиме монополізації ринку медичних препаратів.

- Законопроект опосередковано сприятиме розвитку нерегульованих методів рекламування ліків: пряме спонсорство лікарів та провізорів тощо.

Ми просимо не допустити розгляду такого важливого питання як реклама ліків без урахування аргументів профільних організацій ЗМІ, адже попри необґрунтованість шкоди законопроекту очевидна. За оцінками українських видавців, доходи від легальної та регульованої реклами ліків складають 15% всіх доходів преси. Відповідно, їх заборона нанесе значної економічної шкоди вітчизняним ЗМІ, багато з яких будуть змушені



припинити існування, адже доходність цього сегменту сьогодні зруйнована. Зменшення тиражів та послаблення економічної незалежності ЗМІ зроблять вітчизняний інформаційний простір ще більш уразливим для зовнішніх впливів.

Саме тому, ми просимо Вас сприяти тому аби Комітет рекомендував відхилити проект закону 3246 від 07.10.2015 Проект Закону про внесення змін до деяких законодавчих актів України (щодо заборони реклами лікарських засобів).

З повагою,
Генеральний директор УАВПП
Олексій Погорелов

