



ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ КОМІТЕТ

18-79
4.02.16.

www.itk.ua
тел.: +380 44 353 13 98

Вих. №0129-01
від 29 січня 2016 року

**Голові Комітету Верховної Ради України
з питань свободи слова та інформаційної політики**

Сюмар Вікторії Петрівні

01008, вул. Грушевського, 5, м. Київ

Шановна Вікторіє Петрівно,

Асоціація «Індустріальний Телевізійний Комітет» (надалі – «ІТК») – фахове об'єднання провідних телеканалів, що представляє інтереси телевізійної галузі України та дбає про захист своїх членів, засвідчуючи свою щирю повагу, звертається до Вас з приводу проекту Закону про внесення змін до деяких законодавчих актів України (щодо заборони реклами лікарських засобів) №3246 від 07.10.2015 року (надалі – «Проект №3246»), який знаходиться на розгляді Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова та інформаційної політики. (надалі – «Комітет з питань свободи слова»).

Проектом №3246, серед іншого, пропонується заборонити рекламу лікарських засобів на території України (крім реклами, яка розміщується у спеціалізованих виданнях, призначених для медичних установ та лікарів, а також яка розповсюджується на семінарах, конференціях, симпозіумах з медичної тематики). Дозволяється лише реклама медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, що в установленому порядку дозволені спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади у сфері охорони здоров'я до застосування в Україні.

27 січня 2016 року, на черговому засіданні Комітету з питань охорони здоров'я за результатами розгляду Проекту №3246 було прийнято рішення пропонувати профільному Комітету з питань свободи слова рекомендувати Верховній Раді України прийняти вказаний законопроект у першому читанні за основу, що на нашу думку є необґрунтованим та провокаційним кроком.

Звертаємо Вашу увагу на те, що заборона рекламування ліків у засобах масової інформації може призвести до неконтрольованого просування лікарських засобів у вигляді заохочень лікарів і провізорів, прямого розповсюдження рекламних повідомлень та зразків препаратів споживачам, рекламування під виглядом немедичних товарів та інше, що призведе до значних негативних наслідків для споживачів. У зв'язку з цим особливо важливо, щоб споживачі мали можливість вільно отримувати інформацію, пов'язану з доглядом за здоров'ям, зокрема, щодо лікарських засобів, що відпускаються без рецепту лікаря.

Окремо слід зазначити, що відповідно до Глави 15 «Політика з питань аудіовізуальної галузі» Розділу V Додатку XXXVII Угоди про Асоціацію між Україною та Європейським Союзом і його державами-членами, Україна взяла на себе зобов'язання адаптувати законодавство у відповідності до Директиви №2007/65/ЄС від 11.12.2007р. про аудіовізуальні медіа-послуги, відповідно до якої забороняється реклама тільки рецептурних препаратів. Аналогічні положення передбачені у Директиві Європейського Парламенту та Ради Європи 2010/13/ЄС від 10 березня 2010 року, а також Європейській конвенції про транскордонне телебачення від 9 вересня 1998 року. Повна заборона реклами лікарських засобів суперечить стандартам Європейського Союзу та не відповідає світовому досвіду.

03.02.2016 10:57

24463

Також звертаємо Вашу увагу на те, що реклама є основним джерелом доходів засобів масової інформації. Жорсткі обмеження та заборони, зокрема, щодо реклами лікарських засобів призведуть до суттєвого скорочення доходів засобів масової інформації, що в умовах непростой економічної ситуації в Україні загрожує фактичним знищенням приватних ЗМІ.

Враховуючи вищевикладене, спираючись на європейський досвід, просимо Вас не підтримувати проект Закону про внесення змін до деяких законодавчих актів України (щодо заборони реклами лікарських засобів) №3246 від 07.10.2015 року та пропонувати членам Комітету з питань свободи слова та інформаційної політики за результатами розгляду рекомендувати відхилити законопроект.

До листа додаємо:

- 1) Витяг з Директиви Європейського Парламенту та Ради Європи 2010/13/ЄС від 10 березня 2010 року;
- 2) Витяг з Європейської конвенції про транскордонне телебачення від 9 вересня 1998 року.

Сподіваючись на розуміння та підтримку,

З повагою,

**Виконавчий директор Асоціації
«Індустріальний Телевізійний Комітет»**



Сьомкін С.В.

Індустріальний Телевізійний Комітет (ІТК)— це фахове об'єднання провідних телеканалів, медійних агенцій та рекламодавців, що представляє інтереси телевізійної галузі України та дбає про захист своїх членів. Основною метою ІТК є сприяння розвитку телевізійної галузі в Україні.

У ІТК представлені: основні 4 телевізійні групи (Інтер, 1+1, Україна, StarLightMedia) та 5 канал, основні медійні групи (Publicis Groupe Media, Omnicom Media Group, ADV Group, GroupM) та агенція Media Arts Group Ukraine, і рекламодавці. Разом телеканали займають більше 78% глядацької уваги (згідно даних Nielsen).

**Витяг з Директиви Європейського Парламенту та Ради Європи 2010/13/ЄС від 10 березня
2010 року
про узгодження певних положень, визначених законами, підзаконними актами та
адміністративними положеннями у державах-членах стосовно надання аудіовізуальних
медіа послуг (Директива про аудіовізуальні медіа послуги)
(кодифікована версія)
(текст застосовується в ЄЕЗ)**

(89) Окрім того, необхідно заборонити всю аудіовізуальну комерційну рекламу лікарських засобів і медичних послуг, які на території держави-члена, під юрисдикцією якої знаходиться провайдер медіа послуг, можна придбати лише за рецептом, а також визначити чіткі критерії телевізійної реклами алкогольної продукції.

Витяг з Європейської конвенції про транскордонне телебачення
зі змінами, внесеними Протоколом
від 9 вересня 1998 року

Стаття 15

Реклама й телепродаж певних товарів(3), (1)

1. Реклама й телепродаж тютюнових виробів не дозволяються.
2. Реклама й телепродаж алкогольних напоїв усіх різновидів здійснюються з дотримання таких правил:
 - a) вони не повинні бути особливим чином призначені для неповнолітніх, і жодна особа, яка пов'язана з уживанням алкогольних напоїв у рекламі або в телепродажу, не повинна здаватися неповнолітньою;
 - b) вони не повинні асоціювати вживання алкоголю з фізичними досягненнями, чи водінням автомобілю;
 - c) вони не повинні заявляти, що алкогольні напої мають лікувальні властивості, що вони мають стимулюючий, чи заспокійливий ефект, або можуть допомагати у вирішенні особистих проблем;
 - d) вони не повинні заохочувати до надмірного вживання алкогольних напоїв, чи представляти утримання та помірність їхнього вживання у негативному світлі;
 - e) вони не повинні надто підкреслювати наявність алкоголю в напоях.
3. **Реклама лікарських засобів і медичних послуг, які на території Сторони, що здійснює трансляцію, можна придбати лише за медичним рецептом, не дозволяється.**
4. **Реклама всіх інших лікарських засобів і медичних послуг повинна чітко відрізнитись як така, повинна бути достовірною та правдивою, перевірятися й відповідати вимозі захисту людини від шкоди.**
5. Телепродаж лікарських засобів і медичних послуг не дозволяється.