Вих. № 02-03/16
Від 29 березня 2016 р.

ВСЕУКРАЇНСЬКА РЕКЛАМНА КОАЛІЦІЯ

Голові Комітету Верховної Ради України
з питань свободи слова
та інформаційної політики

пані Сюмар Вікторії Петрівні

вул. М. Грушевського, 5, м.Київ, 01008

Стосовно законопроекту №3246
щодо заборони реклами лікарських засобів

Шановна Вікторіє Петрівно,

Всеукраїнська рекламна коаліція (надалі ВРК), найбільша асоціація на рекламно-комунікаційному ринку України, що об'єднує провідних гравців, серед яких креативні, маркетингові, PR агентства, медіа компанії та рекламодавці, засвідчує Вам свою глибоку повагу та звертається щодо законопроекту №3246 «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України (щодо заборони реклами лікарських засобів)» від 07.10.2015 року (надалі «Проект №3246»), який знаходиться на розгляді Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова та інформаційної політики (надалі «Комітету ВР з питань свободи слова»).

Звертаємо Вашу увагу, заборона лікарських засобів на території України (крім реклами, яка розміщується у спеціальних виданнях, призначених для медичних установ та лікарів, а також яка розповсюджується на семінарах, конференціях, симпозіумах з медичної тематики) не вирішить проблему самолікування. Українська нація від заборони рекламування лікарських препаратів не стане здоровішою. Вирішення проблеми знаходиться в іншій площині, а саме в побудові ефективної системи охорони здоров'я, в рамках якої більшість ліків будуть відпускатися виключно за рецептом, а також діятиме механізм відшкодування вартості ліків для населення, відповідно до практики країн ЄС. В Україні треба не забороняти рекламу, а навчитись контролювати її зміст, надати споживачам вільний доступ до інформації, пов'язаної з доглядом за здоров'ям, та внести, якщо в цьому є потреба, певні обмеження.

Заборона реклами не призведе до здешевлення ліків. Адже фармацевтичні компанії як використовували великі рекламні бюджети на просування своїх товарів, так вони і продовжать це робити. В умовах заборони реклами безрецептурних лікарських засобів маркетингові бюджети просто перерозподіляться між іншими каналами просування (немедійними, які є більш неконтрольовані для держави), а саме у вигляді заохочень продавців в аптеках та лікарів, розповсюдження рекламних повідомлень та зразків препаратів споживання в точках продажу, рекламування під виглядом немедичних товарів та інше.

Дійсні члени коаліції:

Adpro
Advance Digital
Adventa LOWE
AdWork
Agama Digital Group
AIMBULANCE AGENCY
Avera
B.I.T.A. Advertising
B4B
Bayadera Group
BBDO Ukraine
Big Board
Branson
Brave Branding
Carat
Cheil Ukraine
COXO Digital
DDB Ukraine
DIALLA Communications
Diamond TV
Digibrand Ukraine
Edipresse Ukraine
Factum Group Ukraine
FEDORIV
Fialan
Geometry Global
Global Marketing & Communications
GRAPE Ukraine
Havas Engage Ukraine
Havas Media Ukraine
HAVAS Worldwide Digital Kiev
Havas Worldwide Kiev
Havas Worldwide Ukraine
Hearst Shkulev Ukraine
Hoshva DGTL
Ideas First
Initiative
InMotion
Inter Media Service Ukraine
iPlace
IQ Media
ISD Group
ITCG
Lemon Studio
Leo Burnett Ukraine
Linea 12/ETC
MAG/FCB
Media Direction|OMD
Media First Ukraine
Media Scope
Media-Expert/Havas Media
MediaVest Ukraine
MEX
MS-Smart GROUP
New Strategies Group
NobletMedia CIS
Nostra Communication
Ogilvy & Mather Ukraine
Optimum Media OMD
OSD Group
Philip Morris Ukraine
Pleon Talan
PlusOne DA
PointeR Agency
Postmen
Prodigi
Promodo
Provid
Publicis Visage
Qreachers
R.A.M. 360 Agency
Saatchi&Saatchi
Scholz & Friends Kyiv
Smartica/Skykillers
Solutions Europe Media Ukraine
SPN communications
Sponge Digital&Design
Starcom Ukraine
StarLightMedia
Studio 7
Tabasco
Talan Communications
Target Media Group Ukraine
THINKMcCANN
TMA Draft Ukraine
TWIGA Ukraine
Universal McCann
Universal Media Group
Vizeum
WOG
World Web Studio
Y&R Kiev
Yarche
ZenithOptimedia
Воля
Октагон / Gallery Plus
OPT Media
Прайм Групп
РТМ Украина
ТО "Два Товариша"

УКРАЇНА, 03035, КИЇВ, ВУЛ. СУРІКОВА, 3,
КОРПУС 8-Б, БЦ «INCREASTAR»

ТЕЛЕФОН/ФАКС: +38044 4909030

OFFICE@VRK.ORG.UA
VRK.ORG.UA

ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ
ФЕДОРІВ АНДРІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ

ВИКОНАВЧИЙ ДИРЕКТОР
ЛАЗЕБНИК МАКСИМ РОМАНОВИЧ

Апарат Верховної Ради України
06.04.2016 09:55
ВХ. № 82109

Заборона реклами безрецептурних лікарських засобів призведе до скорочення медійної індустрії, яка отримує вагомі бюджети від фармацевтичних компаній. А це спричинить суттєве скорочення доходів медіа, що в свою чергу стане причиною значних скорочень працівників, зникнення великої кількості медіа та зниження можливостей українських медіа створювати конкурентний якісний продукт та незалежний контент.

Також важливо врахувати європейські норми у даній галузі, які не передбачають заборони рекламування безрецептурних лікарських засобів, а встановлюють відповідні правила і обмеження. Хочемо засвідчити, що проблема полягає не у недосконалому правовому регулюванні, а у неефективному контролі за дотриманням чинних вимог законодавства.

Ми заздалегідь вдячні Вам за розгляд нашої позиції. Враховуючи вищесказане, просимо Вас не підтримувати «Проект №3246» на засіданні, очолюваного Вами «Комітету ВР з питань свободи слова» 30 березня 2016 року, та пропонувати його членам за результатами розгляду направити законопроект на доопрацювання автору. Експерти нашої організацій завжди готові долучитись до співпраці та надати експертну допомогу в процесі реалізації відповідних законодавчих ініціатив.

З повагою,

Виконавчий директор
Всеукраїнської рекламної коаліції

Максим Лазебник

ВСЕУКРАЇНСЬКА РЕКЛАМНА КОАЛІЦІЯ

Дійсні члени коаліції:

Adpro
Advance Digital
Adventa LOWE
AdWork
Agama Digital Group
AIMBULANCE AGENCY
Avera
B.I.T.A. Advertising
B4B
Bayadera Group
BBDO Ukraine
Big Board
Branson
Brave Branding
Carat
Cheil Ukraine
COXO Digital
DDB Ukraine
DIALLA Communications
Diamond TV
Digibrand Ukraine
Edipresse Ukraine
Factum Group Ukraine
FEDORIV
Fialan
Geometry Global
Global Marketing & Communications
GRAPE Ukraine
Havas Engage Ukraine
Havas Media Ukraine
HAVAS Worldwide Digital Kiev
Havas Worldwide Kiev
Havas Worldwide Ukraine
Hearst Shkulev Ukraine
Hoshva DGTL
Ideas First
Initiative
InMotion
Inter Media Service Ukraine
iPlace
IQ Media
ISD Group
ITCG
Lemon Studio
Leo Burnett Ukraine
Linea 12/ETC
MAG/FCB
Media Direction|OMD
Media First Ukraine
Media Scope
Media-Expert/Havas Media
MediaVest Ukraine
MEX
MS-Smart GROUP
New Strategies Group
NobletMedia CIS
Nostra Communication
Ogilvy & Mather Ukraine
Optimum Media OMD
OSD Group
Philip Morris Ukraine
Pleon Talan
PlusOne DA
PointeR Agency
Postmen
Prodigi
Promodo
Provid
Publicis Visage
Qreachers
R.A.M. 360 Agency
Saatchi&Saatchi
Scholz & Friends Kyiv
Smartica/Skykillers
Solutions Europe Media Ukraine
SPN communications
Sponge Digital&Design
Starcom Ukraine
StarLightMedia
Studio 7
Tabasco
Talan Communications
Target Media Group Ukraine
THINKMcCANN
TMA Draft Ukraine
TWIGA Ukraine
Universal McCann
Universal Media Group
Vizeum
WOG
World Web Studio
Y&R Kiev
Yarche
ZenithOptimedia
Воля
Октагон / Gallery Plus
ОРТ Медіа
Прайм Групп
РТМ Украина
ТО "Два Товарища"

УКРАЇНА, 03035, КИЇВ, ВУЛ. СУРІКОВА, 3,
КОРПУС 8-Б, БЦ «INCREASTAR»

ТЕЛЕФОН/ФАКС: +38044 4909030

OFFICE@VRK.ORG.UA
VRK.ORG.UA

ГОЛОВА ПРАВЛІННЯ
ФЕДОРІВ АНДРІЙ ВОЛОДИМИРОВИЧ

ВИКОНАВЧИЙ ДИРЕКТОР
ЛАЗЕБНИК МАКСИМ РОМАНОВИЧ

ВСЕУКРАЇНСЬКА РЕГІОНАЛЬНА КОЛЕГІЯ