



До реєстр. №3642
від 14.12.2015

ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань бюджету

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел. 255-49-39, 255-43-61, факс: 255-41-23

№ 04-13/8-236(23956)

" 02 " 02 2016 р.

Комітет Верховної Ради України з питань свободи слова та інформаційної політики

До розгляду законопроекту

Комітет Верховної Ради України з питань бюджету на своєму засіданні 27 січня 2016 року (протокол №45) відповідно до статей 27 і 109 Бюджетного кодексу України та статті 93 Регламенту Верховної Ради України розглянув проект Закону про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо врегулювання розміщення внутрішньої реклами, реклами на транспорті та соціальної реклами (реєстр. №3642 від 14.12.2015), поданий народним депутатом України Васюником І.В., і повідомляє наступне.

Законопроектом передбачено доповнити Закон України «Про рекламу» положеннями щодо:

- розміщення внутрішньої реклами та реклами на транспорті на підставі типових правил, що будуть затверджуватися Кабінетом Міністрів України;
- розміщення соціальної реклами засобами масової інформації, незалежно від форми власності, в обсязі не менше 5 відсотків ефірного часу, друкованої площі, що відведені для реклами;
- надання пільг при розміщенні соціальної реклами, замовником яких є заклади освіти, культури, охорони здоров'я, які утримуються за рахунок державного або місцевих бюджетів, а також благодійним організаціям.

Міністерство фінансів зазначає, що реалізація положень законопроекту не впливає у поточному та наступних бюджетних періодах на збільшення або зменшення надходжень та витрат бюджету.

За наслідками розгляду Комітет ухвалив рішення, що зазначений законопроект не має впливу на показники бюджету. У разі прийняття відповідного закону він може набирати чинності згідно із законодавством.

Голова Комітету

А.В. Павелко