



ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ТЕЛЕВІЗІЙНИЙ КОМІТЕТ

18-459
24.05.16.

www.itk.ua
тел.: +380 44 353 13 98

Вих. №0526-01
від 26 травня 2016 року

**Голові Комітету Верховної Ради України
з питань свободи слова та
інформаційної політики**

Сюмар Вікторії Петрівні

01008, вул. Грушевського, 5, м. Київ

Шановна Вікторіє Петрівно,

Асоціація «Індустріальний Телевізійний Комітет» (надалі – «ІТК») – фахове об'єднання провідних телеканалів, що представляє інтереси телевізійної галузі України та дбає про захист своїх членів, засвідчуючи свою щирю повагу, звертається до Вас з приводу проекту Закону про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо врегулювання розміщення внутрішньої реклами, реклами на транспорті та соціальної реклами №3642 від 14.12.2015 року (надалі – «Законопроект №3642»), який знаходиться на розгляді Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова та інформаційної політики.

Проектом, серед іншого, пропонується передбачити, що засоби масової інформації - розповсюджувачі реклами, незалежно від форми власності, зобов'язані розміщувати соціальну рекламу державних органів та органів місцевого самоврядування, громадських організацій безкоштовно в обсязі не менше 5 відсотків ефірного часу, друкованої площі, відведених для реклами, а також зобов'язані надавати пільги при розміщенні соціальної реклами, замовником якої є заклади освіти, культури, охорони здоров'я, які утримуються за рахунок державного або місцевих бюджетів, а також благодійні організації.

Вважаємо, що положення, які примушують засоби масової інформації, незалежно від форми власності, розміщувати соціальну рекламу державних органів та органів місцевого самоврядування, громадських організацій безкоштовно є необґрунтованими та створюють додатковий тиск на телерадіокомпанії.

Варто зазначити, що реклама є основним джерелом доходів засобів масової інформації. Жорсткі обмеження та заборони, зокрема, примушення до безкоштовного розміщення реклами в обсязі не менше 5 відсотків призведуть до суттєвого скорочення доходів засобів масової інформації, що в умовах непростої економічної ситуації в Україні значно загрожує діяльності приватних ЗМІ.

Окремо звертаємо Вашу увагу на те, що, враховуючи положення пп.14.1.3. п.14.1. ст.14, пп.140.5.9. п.140.5. ст.140 Податкового Кодексу України, встановлення вимоги надавати послуги з розміщення реклами державних органів та органів місцевого самоврядування, громадських організацій на безоплатній основі може мати негативні податкові наслідки, оскільки тягне за собою необхідність сплати податку на прибуток з надання послуг з безкоштовного розміщення соціальної реклами.

Вважаємо, що будь-які квоти щодо безкоштовного розміщення соціальної реклами мають встановлюватися виключно для телерадіоорганізацій, фінансування яких повністю або частково здійснюється з державного або місцевих бюджетів. Тому, на нашу думку, чинні положення статті 12 Закону України «Про рекламу» не потребують внесення змін.

У зв'язку з вищевикладеним, просимо Вас не підтримувати проект Закону про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо врегулювання розміщення внутрішньої реклами, реклами на

Верховної Ради України
07 95 38160 9 008
ВХ. № 128913

H

транспорті та соціальної реклами №3642 від 14.12.2015 року в частині положень, що стосуються соціальної реклами та пропонувати членам Комітету з питань свободи слова та інформаційної політики за результатами розгляду направити вказаний законопроект на доопрацювання автору.

Сподіваючись на розуміння та підтримку,

З повагою,

**Виконавчий директор Асоціації
«Індустріальний Телевізійний Комітет»**



Сьомкін С.В.