



# ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань правової політики та правосуддя

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.: 255-35-84

№ 04-29/21-445 (44225)

" 3 " березня 2018 р.

Голові Комітету Верховної Ради  
України з питань свободи слова  
та інформаційної політики  
СЮМАР В.П.

**Шановна Вікторіє Петрівно!**

Комітет з питань правової політики та правосуддя розглянув на своєму засіданні 28 лютого 2018 року (протокол № 67) на відповідність Конституції України проект Закону про внесення змін до Закону України «Про рекламу» (щодо удосконалення регулювання реклами послуг народної медицини (цілительства), послуг, пов'язаних із залученням коштів населення, об'єктів будівництва, цінних паперів та фондового ринку на радіо)) (реєстр. № 4924-д від 16 листопада 2017 року), поданий народними депутатами України Сюмар В.П. та іншими, та дійшов висновку, що законопроект не суперечить положенням Основного Закону України.

*Додаток: висновок Комітету від 28 лютого 2018 року щодо законопроекту за реєстр. № 4924-д на 3 арк.*

**З повагою**

Голова Комітету

**Р.П. КНЯЗЕВИЧ**



# ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

## КОМІТЕТ З ПИТАНЬ ПРАВОВОЇ ПОЛІТИКИ ТА ПРАВОСУДДЯ

---

### В И С Н О В О К

**щодо проекту Закону про внесення змін до Закону України «Про рекламу» (щодо удосконалення регулювання реклами послуг народної медицини (цілительства), послуг, пов'язаних із залученням коштів населення, об'єктів будівництва, цінних паперів та фондового ринку на радіо)» (реєстр. № 4924-д від 16 листопада 2017 року)**

Комітет з питань правової політики та правосуддя розглянув на своєму засіданні 28 лютого 2018 року (протокол № 67) на відповідність Конституції України проект Закону про внесення змін до Закону України «Про рекламу» (щодо удосконалення регулювання реклами послуг народної медицини (цілительства), послуг, пов'язаних із залученням коштів населення, об'єктів будівництва, цінних паперів та фондового ринку на радіо)» (реєстр. № 4924-д від 16 листопада 2017 року), поданий народними депутатами України Сюмар В.П. та іншими (далі – Законопроект).

Згідно з пояснювальною запискою прийняття Законопроекту за рахунок скасування вимог щодо зазначення відповідних товарів реквізитів сертифікатів, дозволів та ліцензій у рекламі на радіо, дозволить зробити її менш дратівливою для споживачів.

Для досягнення цієї мети авторами Законопроекту пропонується вилучити із статей 21, 24, 25 та 25-1 Закону України «Про рекламу» вимоги щодо зазначення реквізитів дозвільних документів в рекламі на радіо.

Вирішуючи питання про відповідність Законопроекту положенням Конституції України, Комітет виходить з такого.

У Конституції України визначається, що Україна є правовою державою (стаття 1), органи законодавчої, виконавчої та судової влади здійснюють свої повноваження у встановлених цією Конституцією межах і відповідно до законів України (частина друга статті 6), закони та інші нормативно-правові акти приймаються на основі Конституції України і повинні відповідати їй (частина друга статті 8). Органи державної влади зобов'язані діяти лише на підставі, в межах повноважень та у спосіб, що передбачені Конституцією та законами України (частина друга статті 19 Конституції України).



Відповідно до частини другої статті 3 Конституції України права і свободи людини та їх гарантії визначають зміст і спрямованість діяльності держави. Держава відповідає перед людиною за свою діяльність. Утвердження і забезпечення прав і свобод людини є головним обов'язком держави.

Відповідно до Конституції України держава забезпечує захист прав усіх суб'єктів права власності і господарювання, соціальну спрямованість економіки (частина четверта статті 13). У зв'язку з цим уповноважені державні та інші органи зобов'язані вживати (реалізувати) комплекс організаційно-правових та інших заходів, спрямованих на створення умов для такого захисту прав.

Конституційний Суд України у своєму Рішенні від 20 листопада 2011 року № 15-рп/2011 зауважив, що держава сприяє забезпеченню споживання населенням якісних товарів (робіт, послуг), зростанню добробуту громадян та загального рівня довіри в суспільстві. Разом з тим споживачу, як правило, об'єктивно бракує знань, необхідних для здійснення правильного вибору товарів (робіт, послуг) із запропонованих на ринку (абзац четвертий підпункту 3.2. пункту 3 мотивувальної частини).

У Резолюції Генеральної Асамблеї ООН «Керівні принципи для захисту інтересів прав споживачів» від 9 квітня 1985 року № 39/248 (пункт 2, підпункти b, c пункту 3) зазначено, що кожна держава повинна визначити свої власні першочергові завдання у сфері захисту інтересів споживачів відповідно до економічних і соціальних умов країни і потреб свого населення, а також з урахуванням витрат і переваг заходів, що передбачаються. Визначені в Резолюції керівні принципи спрямовані, зокрема, на сприяння економічним інтересам споживачів, захист цих інтересів та доступ споживачів до відповідної інформації, необхідної для компетентного вибору відповідно до індивідуальних запитів і потреб.

Законом України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо реклами» було внесено зміни до статті 8 Закону України «Про рекламу» із якої було вилучено вимогу щодо зазначення реквізитів сертифікатів, дозволів та ліцензій у рекламі товарів, які підлягають обов'язковій сертифікації або виробництво чи реалізація яких вимагає наявності спеціального дозволу або ліцензії. Єдиною вимогою до поширення реклами таких товарів є надання розповсюдженню реклами засвідченої копії сертифіката, дозволу або ліцензії на відповідний товар або його виробництво чи реалізацію.

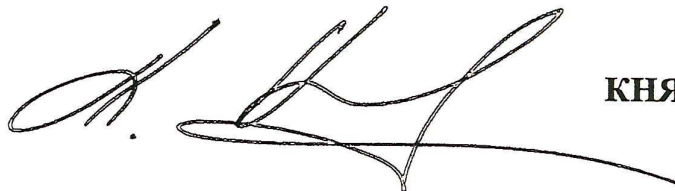
Конституцією України (пункти 1, 8 частини першої статті 92) встановлено, що права і свободи людини і громадянина, гарантії цих прав і свобод, правові засади підприємництва визначаються виключно законами України.

У Рішенні від 12 лютого 2002 року № 3-рп/2002 Конституційний Суд України зазначив, що Конституція України як головне джерело національної правової системи є також базою поточного законодавства. Вона надає можливість урегулювання певних суспільних відносин на підставі законів, які конкретизують закріплені в Основному Законі положення (абзац перший підпункту 3.1 пункту 3 мотивувальної частини).

Верховна Рада України – єдиний орган законодавчої влади в Україні, одним із повноважень якого є прийняття законів (стаття 75, пункт 3 частини першої статті 85 Конституції України).

Враховуючи викладене, Комітет дійшов висновку, що проект Закону про внесення змін до Закону України «Про рекламу» (щодо удосконалення регулювання реклами послуг народної медицини (цілительства), послуг, пов'язаних із залученням коштів населення, об'єктів будівництва, цінних паперів та фондового ринку на радіо)» (реєстр. № 4924-д від 16 листопада 2017 року), поданий народними депутатами України Сюмар В.П. та іншими, не суперечить положенням Конституції України.

Голова Комітету

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom, positioned between the text 'Голова Комітету' and 'КНЯЗЕВИЧ Р.П.'.

КНЯЗЕВИЧ Р.П.