



До реєстр. № 4924-д від 16.11.2017 р.

ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

9-82
09.02.18р.

Комітет з питань бюджету

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел. 255-49-39, 255-43-61, факс: 255-41-23

№ 04-13/8-153(25016)

" 06 " 02 2018 р.

Комітет Верховної Ради України з питань свободи слова та інформаційної політики

Комітет Верховної Ради України з питань бюджету на своєму засіданні 17 січня 2018 року (протокол № 129) відповідно до статей 27 і 109 Бюджетного кодексу України та статті 93 Регламенту Верховної Ради України розглянув проект Закону України «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» (щодо удосконалення регулювання реклами послуг народної медицини (цілительства), послуг, пов'язаних із залученням коштів населення, об'єктів будівництва, цінних паперів та фондового ринку на радіо)» (реєстр. № 4924-д від 16.11.2017 року), внесений народними депутатами України – членами Комітету з питань свободи слова та інформаційної політики Сюмар В.П., Севрюковим В.В. та іншими.

Міністерство фінансів України у своєму експертному висновку зазначає, що реалізація законопроекту не потребуватиме додаткових видатків бюджету.

За підсумками розгляду законопроекту прийнято рішення: законопроект не матиме впливу на показники бюджету. У разі прийняття відповідного закону він може набирати чинності у термін, визначений авторами законопроекту.

Перший заступник
Голови Комітету

В.В. Амельченко

