



До реєстр. № 7004 від 25.07.2017

# ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань бюджету

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел. 255-49-39, 255-43-61, факс: 255-41-23

№ 04-174-2106 (226738)

"05" 10 2017 р.

## **Комітет Верховної Ради України з питань свободи слова та інформаційної політики**

### До розгляду законопроекту

Комітет Верховної Ради України з питань бюджету на своєму засіданні 20 вересня 2017 року (протокол № 113) відповідно до статей 27 і 109 Бюджетного кодексу України та статті 93 Регламенту Верховної Ради України розглянув проект Закону України про внесення змін до деяких Законів України (щодо несанкціонованої реклами) (реєстр. № 7004 від 25.07.2017), внесений народними депутатами України Ліньком Д.В., Лозовим А.С.

Даним законопроектом пропонується внести зміни до статті 27 Закону України «Про рекламу», відповідно до яких рекламодавці та розповсюджувачі реклами несуть солідарну відповідальність за розміщення оголошень, плакатів, афіш, листівок, написів чи малюнків у невстановленому Законом місці та за вчинення відповідних дій накладаються штрафи у розмірі п'ятикратної вартості розповсюдженої реклами. Поряд з тим, у разі повторного вчинення правопорушень передбачається накладання штрафу у подвійному розмірі та конфіскація рекламної продукції, а також місця розміщення несанкціонованої реклами мають бути протягом 24 години відновлені до попереднього стану за кошти замовника та розповсюджувача реклами. Крім того, відповідні зміни передбачені до статті 212-14 Кодексу України про адміністративні правопорушення.

У пояснювальній записці до законопроекту відмічено, що він позитивно вплине на місцеві бюджети, оскільки сприятиме економії бюджетних коштів, які витрачаються на прибирання вулиць від рекламних наліпок та косметичного ремонту фасадів будинків через засилля несанкціонованої реклами і недобросовісних розповсюджувачів реклами.

Однак, суб'єктами такої законодавчої ініціативи до законопроекту не надано фінансово-економічне обґрунтування (включаючи відповідні розрахунки), що не відповідає вимогам частини першої статті 27 Бюджетного кодексу України і частини третьої статті 91 Регламенту Верховної Ради України.

Належить відмітити, що запропоноване запровадження штрафів у разі виявлення відповідних порушень може призвести до збільшення доходів державного бюджету, оскільки відповідно до пункту 23 частини другої статті 29 Бюджетного кодексу України відповідні надходження належать до доходів загального фонду державного бюджету.

Згідно з експертним висновком Міністерства фінансів України реалізація положень законопроекту не впливає на видатки бюджетів та може збільшити надходження відповідних бюджетів від сплати за рекламу або застосування штрафних санкцій, а величина впливу на надходження бюджету буде залежати від стану дотримання норм законодавства у сфері реклами.

За підсумками розгляду законопроекту прийнято рішення: законопроект матиме опосередкований вплив на показники бюджету (може призвести до збільшення доходів державного бюджету від штрафів у разі виявлення відповідних правопорушень). У разі прийняття відповідного закону він може набирати чинності згідно із законодавством.

Голова Комітету



**А.В. ПАВЕЛКО**