ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань сім'ї, молодіжної політики, спорту та туризму

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.: 255-31-14, факс: 255-33-32

№ 04-33/19-957(163924) "30" 07 2018 р.

Голові Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова та інформаційної політики

СЮМАР В.П.

Шановна Вікторіє Петрівно!

Надсилаємо Вам для розгляду пропозиції шеф-редактора ТОВ ВТ «Редакція газети «ЭХО» («Відлуння») Володимира Яцкевича до проекту Закону України про мораторій на підняття тарифів на доставку україномовних друкованих видань на території України та періодичних регіональних і місцевих видань на підконтрольній Україні території Донецької і Луганської областей (реєстр. № 7291).

Просимо Вас, шановна Вікторіє Петрівно, розглянути доцільність внесення відповідних змін до законопроекту реєстр. № 7291 і про результати поінформувати Володимира Яцкевича.

Додаток на 3 арк.

З повагою

Голова Комітету **А. ПАЛАТНИЙ**

ТОВ ВТ "Редакція газети "ЭХО"
("Відлуння")

Розрахунковий рахунок №26000962498948
Відділення №1 Банк "ПУМБ" в м. Житомир
МФО 334851, код 13568663
ІПН 135686606257, Свід.платника ПДВ № 200039136
10005 м.Житомир, вул.Чуднівська, 106-В.
Тел.(0412) 24-28-53, 24-55-00
E-mail: 243460@gmail.com,
245500@gmail.com

«4» 07 2018 року. №83

Голові Верховної Ради України
А. ПАРУБІЮ,

Керівнику Комітету з питань
свободи слова та інформаційної політики
В. Сюмар,

Головам фракцій у ВР

Шановні панове!

3.07.2018 р. у Верховній Раді було заслухано і прийнято у першому читанні питання, що стосуються, зокрема, друкованих ЗМІ. Нарешті!!!

Одначе не з усім, про що там йшлося, щодо даної проблеми, можна погодитися. **Дуже дивує позиція окремих депутатів, зокрема, із "Самопомочі"**, котрі мало не крокодилячі сльози ллють в захист "Укрпошти". То вона така нещасна, то не варто ВР втручатися в діяльність господарюючого об'єкту і т.д. і т.п.

Мені, як шеф-редактору найтиражнішої на Житомирщині облгзети "Эхо" ("Відлуння") багато разів доводилося брати участь разом з Головою Спілки журналістів України С. Томіленком і першим заступником гендиректора "Укрпошти" п. Чернявським у зустрічах з питань взаємодії поштовиків і газетярів. **Так що дану проблему знаю, як мовиться, не на слух**. Дуже дивно, чому на це засідання ВР **не запросили вже згадуваних очільників "Укрпошти" і Спілки журналістів?** А так вийшла по суті гра в одні ворота. Спасибі хоч В. Сюмар і О. Ляшко виступили в захист друкованих ЗМІ.

А тепер про те, чи така вже й бідна і нещасна ота "Укрпошта"? По-перше, твердження поштових начальників про збитковість оформлення і доставки газет передплатникам **є абсолютним міфом**, котрий охоче підтримують в Мінінфраструктури та Мінекономіки, **даючи монополісту необґрунтовану згоду на підвищення тарифів**.

По-друге, абсолютно недопустимим є те, що керівники "Укрпошти" отримують **багатосотенні щомісячні зарплати**, а ті ж листоноші **мають по суті копійки**. Поділіться з останніми своїми захмарними зарплатами, стримайте трохи свої апетити, і **не доведеться економити на масовому скороченні і листонош, і поштових відділень.**

Апарат Верховної Ради України
09 ЛИП 2018
ВХ № 09-0144.06.18/1

По-третє, в "Укрпошті" плачуться, що дорожчає пальне і тому доставка газет, мовляв, збиткова. Вибачте на слові, але це суща бр-ех-ня! Керівники цього відомства аж ніяк не хочуть надати **калькуляцію затрат, зокрема на дану послугу**. А якби надали її об'єктивною, то ситуація виглядала б далеко не на їхню користь. Чому? А хоча б тому, що більшість автомобілів, що доставляють регіональні газети, **обладнані газобалонними установками. А вартість газу удвічі дешевша від бензину**. До того ж (а це дуже важливо), окрім газет, поштовики разом з ними доставляють у свої поштові відділення **масу побутових товарів для продажу населенню віддалених сіл**: мило, пральний порошок і т.д. і т.п. І досить часто-густо отого їхнього товару **значно більше, аніж самих газет. А затрати на доставку газет чомусь заносять саме на редакції.** Ось вам звідки і збитковість.

Рентабельність галузі можна було б значно підвищити, аби керівництво "Укрпошти" налагодило, як належить, не лише передплату, **а й реалізацію газет вроздріб**. Та де там. У нас в Житомирі немає жодного їхнього кіоска, де б продавали періодику. Гадаю, не краща ситуація і в інших регіонах.

Ще однією умовою своєї збитковості поштове начальство називає **підняття зарплат**. І знову ж таки лукавить. Бо й у нас, газетярів, вона зросла. Але ми не піднімаємо вартість передплати, шукаємо власні резерви. До того ж мало не більшість отих трудяг-листонош працюють на півставки і отримуючи сущі копійки, тягають важкі сумки не лише з газетами, а передусім й з отими побутовими товарами. А очільники пошти, як ми вже знаємо, жирують на величезних, ні чим не обгрунтованих зарплатах. А ще кажуть, що у них одні збитки. То навіщо ж нараховують собі кохаїним при збитках такі величезні ще й преміальні? Уже "догосподарювалися" у нас таким чином подібні закордонні зайди на міністерських постах. Такі, як колишній очільник "Укрзалізниці", поляк, музикант п. Бальчун та інші "незамінні" керівнички. Чи варто їх знову запрошувати до нас? І чи немає у нас з кого вибирати?

ПРО МАСОВЕ СКОРОЧЕННЯ ПОШТОВИХ ВІДДІЛЕНЬ І ЛИСТОНОШ. Більшого абсурду годі було й чекати від очільників "Укрпошти". Адже ці відділення спокійнісінько могли б виживати й за рахунок продажу у віддалених селах того ж таки дефіцитного побутового товару, надання інших необхідних послуг. А чим це обернулося для нас, газетярів? Обернулося повним провалом передплати. Бо хто ж з отих нещасних хворих пенсіонерів (а вони і є саме головними передплатниками) буде виглядати, бігати за отою поштовою машиною-розгонкою, аби оформити передплату?

ЩОДО ПІДТРИМКИ САМЕ УКРАЇНСЬКИХ ВИДАНЬ. Не зовсім погоджуюсь з цим. Можу назвати масу газет, котрі виходять на щирій українській мові, однак по духу своєму вони ой як далекі від захисту нашої державності. І навпаки, немало російськомовних видань, особливо на півдні і сході України, постійно захищають інтереси нашої держави, дають рішучу інформаційну відсіч ворожій пропаганді. То ж чи варто ділити газети на своїх і чужих лише за мовами їх видання? Упевнений, що це далеко не об'єднує Україну.

ЩОДО НЕВТРУЧАННЯ В ГОСПОДАРСЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ "УКРПОШТИ". Це **звичайнісіньке блюзнірство з боку тих нардепів, котрі мало не з піною біля рота захищають дане відомство**. Адже "Укрпошта" **не комерційна структура**, а державне підприємство, отож в господарську діяльність його, **якщо вона викликає сумніви**, не просто може, а й повинна втручатися і Верховна Рада (хоча це прерогатива передусім Кабміну), і ми, журналісти. Адже, повторюю, мова йде про долю тисяч друкованих ЗМІ, котрі з вини того ж монополіста "Укрпошти" можуть зникнути з газетного ринку України. І це в той час, коли ворожа пропаганда, зокрема й

з тої ж Росії, оголосила нам справжню безпощадну інформаційну війну. А чим ми відповімо їй, коли газет не буде?

До того ж, скажіть, будь ласка, шановні депутати-захиснички "Укрпошти", чому їхній конкурент "Нова пошта" - рентабельна? А функціонує вона зовсім небагато часу. Рентабельна, бо там зібралися професіонали своєї справи. А не такі зайди-чужинці, як в "Укрпошті".

І ЩЕ ПРО ТАКЕ. Я неодноразово пропонував під час зустрічей у Спілці журналістів тому ж таки п. Чернявському з "Укрпошти" ідеальний варіант взаємної співпраці. Усі газети України (я в цьому не сумніваюсь) **подаватимуть на своїх сторінках безкоштовно рекламу про поштові послуги, а поштовики у свою чергу не підніматимуть тарифів на оформлення і доставку газет. Це безумовно** принесе "Укрпошті" **додаткові доходи**. Одначе мене п. Чернявський чомусь не почув. А може не хотів почути?

І насамкінець про таке. Той же п. Чернявський, як перший заступник гендиректора "Укрпошти" з фінансових питань, неодноразово заявляв, що ті ж газети, мовляв, приносять його відомству **сущі копійки**. То чому ж тоді **саме за рахунок газет там збираються витягувати галузь з прірви?** Повчіться, панове поштові начальники, у вже згадуваної тієї ж "Нової пошти" і не доведеться перекладати свої проблеми зі хворої голови на здорову.

А своїх колег-газетярів зі всієї України закликаю за період, що триватиме після прийняття рішення Верховної Ради у першому читанні щодо мораторію на підняття тарифів - до другого читання висловити і свої думки з приводу позиції монополіста "Укрпошти". І не лише його, а й його покровителів з Мінінфраструктури, та й врешті і самого керівництва уряду. Інакше на друковані ЗМІ України чекає крах. Під егідою нашої журналістської Спілки ми в жодному разі не можемо цього допустити.

Ну, а тих нардепів, котрі бажають знищення друкованих ЗМІ в Україні в угоду монополісту, давайте, шановні колеги-журналісти, не підтримаємо через наші газети на наступних парламентських виборах. Адже знищуючи власні друковані ЗМІ, вони по суті працюють на ворога...

Володимир ЯЦКЕВИЧ,
заслужений журналіст України,
шеф-редактор найтиражнішої
Житомирської облгазети "Эхо"
("Відлуння")