



Об'єднання організацій роботодавців медичної та мікробіологічної промисловості України

Україна, 01033, Київ
вул. Ш. Руставелі, 23

Тел.: /044/ 289-4175

/044/ 246-6312

Факс: /044/ 287-6276

/044/ 246-6307

e-mail: pechaev@lekhim.ua

11.04.18 № 01/146
на № _____

**Голові Комітету Верховної Ради
України з питань свободи слова та
інформаційної політики**

Сюмар В.П.

Шановна Вікторіє Петрівно!

Об'єднання організацій роботодавців медичної та мікробіологічної промисловості України (далі ООРММП України) засвідчу **Вам свою щирю повагу** та звертається з наступним.

В Верховній Раді України зареєстровано проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо удосконалення реклами лікарських засобів, медичних виробів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації» (від 15.03.2018р., реєстр. №8136), в якому пропонується внести зміни до Законів України «Про лікарські засоби» і «Про рекламу».

ООРММП України опрацювало даний законопроект та вважає, що деякі норми, які ним пропонуються, суттєво звужують можливості виробників інформувати споживачів про властивості лікарських засобів та можуть мати негативні наслідки для бізнесу.

Зокрема, даним проектом пропонується внести зміни до статі 26 Закону України «Про рекламу», згідно з якими погодження рекламних текстів та нагляд за дотриманням критеріїв належного рекламування лікарських засобів здійснює центральний орган виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері охорони здоров'я. Дане положення має суттєві ризики щодо дотримання термінів погодження, та, як наслідок не визначеність термінів початку рекламної компанії, що може призводити до додаткових фінансових ризиків.

Також, звертаємо Вашу увагу, що деякі норми даного законопроекту суттєво звужують можливості виробників при розробці рекламних матеріалів. Зокрема, змінами до статті 21 Закону України «Про рекламу» пропонується **заборонити розміщення у рекламі лікарських засобів, медичних виробів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації зображень осіб, які не є лікарями та іншими професійними медичними працівниками**, якими надаються відомості про лікувальний ефект від

застосування лікарського засобу чи медичного виробу. Проте, згідно з частиною 7 статті 21 Закону України «Про рекламу», у рекламі лікарських засобів, медичних виробів та методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації **забороняється участь лікарів та інших професійних медичних працівників, а також осіб, зовнішній вигляд яких імітує зовнішній вигляд лікарів.**

Враховуючи все вище зазначене, вважаємо що проект Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо удосконалення реклами лікарських засобів, медичних виробів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації» потребує суттєвого доопрацювання.

Звертаємось до Вас, **шановна Вікторіє Петрівно**, з проханням підтримати і врахувати нашу пропозицію при розгляді даного законопроекту.

**З повагою,
Президент,
Член колегії МОЗ України**



В.К.Печаєв