



до № № 8136, народні депутати України
Бахтєєва Т.Д., Карпунцов В.В., Шурма І.М.,
Заружко В.Л., Силантьєв Д.О., Река А.О.,
Драюк С.Є., Мусій О.С., Бендюженко Ф.В.,
Помазанов А.В., Єдаков Я.Ю., Підберезняк В.І.

ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань охорони здоров'я

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.: 255-95-16, тел./факс: 255-95-33

№ 04-25/14-591(123565)

"11" червня 2018 р.

Комітет Верховної Ради України з питань свободи слова та інформаційної політики

Комітет Верховної Ради України з питань охорони здоров'я розглянув на своєму засіданні проект Закону про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо удосконалення реклами лікарських засобів, медичних виробів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації (р. № 8136), поданий народними депутатами України Бахтєєвою Т.Д., Карпунцовим В.В., Шурмою І.М., Заружко В.Л., Силантьєвим Д.О., Рекою А.О., Драюком С.Є., Мусієм О.С., Бендюженком Ф.В., Помазановим А.В., Єдаковим Я.Ю., Підберезняк В.І. (протокол № 88 від 05.06.2018 р.).

Метою законопроекту, як зазначено в пояснювальній записці є створення законодавчого підґрунтя для удосконалення контролю за дотриманням прав споживачів на вживання якісних та ефективних лікарських засобів і медичних виробів, застосування якісних та безпечних методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, а також посилення державного контролю за змістом та якістю їх реклами, попередження шкоди дитячому здоров'я внаслідок некоректно створеної реклами ліків.

Для цього пропонується шляхом внесення змін до статей 20, 21 та 26 Закону України «Про рекламу» та статті 26 Закону України «Про лікарські засоби» заборонити створення реклами з використанням зображень дітей, які споживають або використовують лікарські засоби, а також заборонити розміщення у рекламі лікарських засобів, медичних виробів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації зображень осіб, які не є лікарями та іншими професійними медичними працівниками, але які надають відомості про лікувальний ефект від застосування лікарського засобу чи медичного виробу; запровадити погодження змісту реклами Міністерством охорони здоров'я України та зобов'язати його здійснювати контроль за дотриманням законодавства України щодо реклами лікарських засобів, медичних виробів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації.

Підтримуючи у цілому законодавчу ініціативу спрямовану на удосконалення контролю за змістом та якістю реклами лікарських засобів і

медичних виробів, дотримання прав споживачів на об'єктивну інформацію про ці товари, а також попередження шкоди дитячому здоров'я внаслідок некоректно створеної реклами ліків, народні депутати України – члени Комітету з питань охорони здоров'я зазначають про таке.

1. Запропоноване законопроектом положення щодо погодження рекламних текстів лікарських засобів, медичних виробів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації (зміни до статті 26 Закону України «Про лікарські засоби») має ознаки адміністративної послуги у значенні Закону України «Про адміністративні послуги», Відповідно до вимог статті 5 цього Закону, виключно законами повинні встановлюватися найменування адміністративної послуги та підстави для її одержання; суб'єкт надання адміністративної послуги та його повноваження щодо надання адміністративної послуги; перелік та вимоги до документів, необхідних для отримання адміністративної послуги; платність або безоплатність надання адміністративної послуги; граничний строк надання адміністративної послуги; перелік підстав для відмови у наданні адміністративної послуги. Натомість у законопроекті визначено тільки найменування послуги (погодження рекламних текстів) та її надавача (МОЗ України). Тому запропоновані зміни до статті 26 Закону України «Про лікарські засоби» потребують доопрацювання.

2. Зміни, що пропонується внести до абзацу першого частини 1 статті 21 Закону України «Про рекламу», а саме заміна слів «центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я» замінити на «центральним органом виконавчої влади, що забезпечує формування державної політики у сфері охорони здоров'я», є недоцільною з огляду на те, що дозвіл до застосування лікарських засобів, медичних виробів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації є функцією реалізації державної політики у сфері охорони здоров'я, а не функцією формування державної політики у сфері охорони здоров'я. Відповідно до Положення про Міністерство охорони здоров'я, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25.03.2015 № 267 «МОЗ є головним органом у системі центральних органів виконавчої влади, що забезпечує формування та реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я...».

3. Змінами до частини 6 статті 21 Закону України «Про рекламу» пропонується заборонити у рекламі лікарських засобів, медичних виробів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації пересічним людям, які не є медичними працівниками, надавати відомості про лікувальний ефект від застосування лікарського засобу чи медичного виробу. В той же час чинною частиною 7 статті 21 Закону України «Про рекламу» заборонено участь лікарів та інших професійних медичних працівників, а також осіб, зовнішній вигляд яких імітує зовнішній вигляд лікарів.

Таким чином запропоновані законопроектом зміни у сукупності з чинними нормами Закону України «Про рекламу», взагалі не передбачають візуальної участі людей у рекламі лікарських засобів медичних виробів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, але не обмежують аудіосупроводу (голос за кадром) надання будь-якої інформації про лікувальні властивості лікарського засобу, у тому числі й недостовірної. Тому для

досягнення задекларованої мети, законопроект у цій частині варто доопрацювати.

Головне науково-експертне управління Апарату Верховної Ради України, висловивши низку суттєвих зауважень, пропонує повернути законопроект на доопрацювання.

Виходячи з викладеного, Комітет вважає за доцільне рекомендувати Верховній Раді України проект Закону України про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо удосконалення реклами лікарських засобів, медичних виробів, медичної техніки, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації (р. № 8136) прийняти за основу.

Голова Комітету



О.В. Богомолець