



ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань європейської інтеграції

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел. 255-34-42, факс: 255-33-13, e-mail: comeuroint@rada.gov.ua

№ 04-17/10-64(11843)

"21" 01 2019.

**Голові Комітету Верховної Ради
України з питань свободи слова та
інформаційної політики
СЮМАР В.П.**

Щодо розгляду законопроекту

Шановна Вікторіє Петрівно!

Надсилаємо висновок Комітету Верховної Ради України з питань європейської інтеграції щодо проекту Закону про внесення змін до деяких законів України щодо розповсюдження соціальної реклами на телебаченні і радіо (реєстр. № 8616 від 16.07.2018 р., н.д. В. Сюмар), прийнятий на його засіданні 17 січня 2019 року.

Додаток: на 2 арк. в 1 прим.

З повагою

Заступник Голови Комітету

М. ІОНОВА

ВИСНОВОК
Комітету Верховної Ради України з питань європейської інтеграції
щодо проекту Закону України
«Про внесення змін до деяких законів України щодо розповсюдження
соціальної реклами на телебаченні і радіо»
(реєстр. № 8616 від 16.07.2018 р., н.д. В. Сюмар)

1. Загальна характеристика законопроекту.

Проект Закону, згідно з пояснювальною запискою, розроблено з метою врегулювання питань, пов'язаних з розповсюдженням соціальної реклами на телебаченні і радіо. Для цього законопроектом пропонується внести зміни до законів України «Про рекламу», «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», «Про телебачення і радіомовлення» для запровадження чітких правил розповсюдження соціальної реклами.

2. Належність законопроекту за предметом правового регулювання до сфери дії права Європейського Союзу.

Предмет правового регулювання законопроекту охоплюється положеннями Глави 15 «Політика з питань аудіовізуальної галузі» Розділу V «Економічне та галузеве співробітництво» та Додатку XXXVII до Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським Співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони (далі – Угода про асоціацію).

Правовідносини, аналогічні тим, які пропонується врегулювати проектом Закону, регулюються на рівні національного законодавства держав-членів ЄС, а також:

– Директивою 2010/13/ЄС Європейського Парламенту та Ради від 10 березня 2010 року про узгодження деяких положень, встановлених законом, правилами або адміністративними діями у державах-членах, що стосуються надання аудіовізуальних медіа-послуг (Директива про аудіовізуальні медіа-послуги) (Official Journal L 95, 15.4.2010, р. 1–24) (далі – Директива 2010/13/ЄС).

3. Відповідність законопроекту праву ЄС.

За результатами правового аналізу проекту Закону щодо його відповідності аquis ЄС та Угоді про асоціацію слід зазначити таке.

Відповідно до статті 397 Угоди про асоціацію поступове наближення до права та нормативно-правової бази ЄС, а також міжнародних правових документів у сфері політики з питань аудіовізуальної галузі буде здійснюватися, зокрема, як визначено у Додатку XXXVII до цієї Угоди.

Відповідно до Додатку XXXVII до Угоди про асоціацію Україна зобов'язалась наблизити своє законодавство до Директиви 2007/65/ЄС від 11.12.2007 про аудіовізуальні медіа-послуги, що вносить зміни та доповнення до Директиви Ради 89/552/ЄЕС про координацію деяких положень, визначених законодавством, нормативно-правовими чи адміністративними актами в державах-членах щодо ведення телерадіомовної діяльності, і скасовані

Директивою 2010/13/ЄС, та до Європейської Конвенції про транскордонне телебачення 1989 року¹.

Відповідно до п. 31 Преамбули Директиви 2010/13/ЄС до визначення аудіовізуальної комерційної телереклами не повинно бути включено соціальну рекламу та звернення благодійних організацій, які транслюються безоплатно.

Згідно з п. 97 Преамбули Директиви 2010/13/ЄС час щоденних передач, відведений для оголошень телемовників у зв'язку з їх власними програмами та додатковою продукцією, пов'язаною з цими програмами, або соціальної реклами та закликів до благодійництва, які передаються безоплатно, не повинен включатися до максимальної частки мовлення протягом дня або кожної години, яка виділяється на рекламу і телепродаж.

Крім того, відповідно до частини 1 статті 4 Директиви 2010/13/ЄС держави-члени мають право вимагати від телемовників, що знаходяться в межах їх юрисдикції, дотримуватись більш детальних або суворих правил з питань надання аудіовізуальних медіа-послуг, за умови, що такі правила відповідають праву ЄС.

Як правило, у національному законодавстві держав-членів ЄС визначається, що рекламні квоти не поширюються на оголошення, які здійснюються на безоплатній основі та в інтересах усього суспільства, оголошення загальносуспільного значення, а також заклики до благодійництва.

Разом з тим, у праві ЄС відсутнє визначення соціальної реклами та відповідні акти, які б врегульовували питання, пов'язані з її розповсюдженням.

Враховуючи все вищевикладене, законопроект в цілому не суперечить праву Європейського Союзу та зобов'язанням України відповідно до Угоди про асоціацію.

4. Висновок Комітету з питань європейської інтеграції.

Проект Закону в цілому не суперечить праву Європейського Союзу та зобов'язанням України відповідно до Угоди про асоціацію.

¹ Ратифікована Законом України «Про ратифікацію Європейської конвенції про транскордонне телебачення» від 17.12.2008 № 687-VI.