



До реєстр. № 8616 від 16.07.2018

# ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Комітет з питань бюджету

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел. 255-49-39, 255-43-61, факс: 255-41-23

№ 04-13/8-1683/197368

" 14 " 09 2018 р.

## Комітет Верховної Ради України з питань свободи слова та інформаційної політики

### До розгляду законопроекту

Комітет Верховної Ради України з питань бюджету на своєму засіданні 5 вересня 2018 року (протокол № 150) відповідно до статей 27 і 109 Бюджетного кодексу України та статті 93 Регламенту Верховної Ради України розглянув проект Закону України про внесення змін до деяких законів України щодо розповсюдження соціальної реклами на телебаченні і радіо (реєстр. № 8616 від 16.07.2018), внесений народним депутатом України Сюмар В.П.

Даним законопроектом пропонується внести зміни до положень законів України «Про рекламу», «Про Національну раду України з питань телебачення і радіомовлення», «Про телебачення і радіомовлення», якими передбачено удосконалення поняття «соціальна реклама» та чітке відокремлення такої реклами у теле- і радіопередачах від інших програм за допомогою аудіо-, відео-, комбінованих засобів, титрів, логотипу або коментарів ведучих з використанням слова «соціальна реклама», а також запровадження повноважень Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення щодо надання рекламодавцям і розповсюджувачам реклами висновків про відповідність аудіовізуальної інформації вимогам до соціальної реклами та водночас ведення Державного реєстру соціальної реклами, на яку отримано відповідний позитивний висновок. Поряд з тим, пропонується надати Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення повноваження щодо застосування санкцій до телерадіоорганізацій у разі порушення ними порядку розповсюдження соціальної реклами із стягненням штрафу у сумі 5 відсотків розміру ліцензійного збору.

У пояснювальній записці до законопроекту відмічено, що реалізація даного законопроекту не потребує додаткових фінансових витрат з державного бюджету.

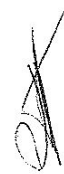
Суб'єктом такої законодавчої ініціативи до законопроекту не надано фінансово-економічне обґрунтування (включаючи відповідні розрахунки) та пропозиції щодо скорочення витрат бюджету та/або джерел додаткових

надходжень бюджету для досягнення збалансованості бюджету, що не відповідає вимогам частини першої статті 27 Бюджетного кодексу України і частини третьої статті 91 Регламенту Верховної Ради України.

Разом з тим, згідно з експертним висновком Міністерства фінансів України реалізація положень законопроекту може потребувати додаткових видатків державного бюджету на здійснення Національною радою України з питань бюджету і радіомовлення України запропонованих законопроектом додаткових повноважень (що може потребувати збільшення штатної чисельності працівників і додаткових видатків на оплату їх праці та забезпечення ведення Державного реєстру соціальної реклами), а також може призвести до збільшення дохідної частини державного бюджету у зв'язку із застосуванням відповідних санкцій, при цьому визначити величину впливу на показники бюджету не вбачається можливим за відсутності вихідних даних.

За підсумками розгляду законопроекту прийнято рішення: законопроект матиме вплив на показники бюджету (може призвести до збільшення видатків державного бюджету на забезпечення додаткових повноважень Національної ради України з питань бюджету і радіомовлення України, а також до збільшення доходів державного бюджету від штрафів у разі виявлення відповідних правопорушень). У разі прийняття відповідного закону до 15 липня 2019 року він може вводитися в дію не раніше 1 січня 2020 року, а після 15 липня 2019 року – не раніше 1 січня 2021 року (або 1 січня наступного за цим року залежно від часу прийняття закону).

**Голова Комітету**



**А.В. ПАВЕЛКО**