



# ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Реєстр. № 9147  
Від 01.10.2018р.

Комітет з питань запобігання і протидії корупції

01008, м. Київ-8, вул. М. Грушевського, 5, тел.: (044) 255-35-03, e-mail: crimecor@rada.gov.ua

№ 04-19/17-2117

"11" 10

2018 р.

## ВИСНОВОК

щодо результатів здійснення  
антикорупційної експертизи  
проекту нормативно-правового акта

**Назва проекту акта:** проект Закону про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо заборони реклами алкогольних напоїв.

Реєстр. № 9147 від 01.10. 2018р.

Суб'єкт права законодавчої ініціативи: народний депутат України Шпенюв Д.Ю.

Головний комітет з підготовки і попереднього розгляду – Комітет з питань свободи слова та інформаційної політики.

У проекті акта не виявлено корупціогенних факторів – проект акта відповідає вимогам антикорупційного законодавства (рішення Комітету від 05 грудня 2018 року, протокол № 128).

Законопроектом пропонується заборонити рекламу алкогольних напоїв та знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої, окрім реклами на спеціальних виставкових заходах алкогольних напоїв.

Також пропонується повністю скасувати статтю 22 Закону України «Про рекламу» щодо стосується реклами алкогольних напоїв та тютюнових виробів, знаків для товарів і послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої та тютюнові вироби.

**Зауваження:**

Нормами чинної статті 22 Закону України «Про рекламу» законодавчо врегульовані питання заборони та обмежень реклами алкогольних напоїв, тютюнових виробів, зокрема і питання спонсорювання теле-, радіопередач, театральних-концертних, спортивних та інших заходів з використанням знаків для товарів та послуг, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні та тютюнові вироби.

Тому досить сумнівною виглядає пропозиція не удосконалити вже діючі норми у разі потреби, а просто їх відмінити. Скасувати, наприклад, норму, яка зобов'язує рекламодавців алкогольних напоїв та тютюнових виробів спрямовувати на виробництво та розповсюдження соціальної реклами щодо шкоди тютюнопаління та зловживання алкоголем не менше 5 відсотків коштів, витрачених ними на розповсюдження реклами тютюнових виробів та алкогольних напоїв у межах України.

До того ж слід зауважити, що законопроектом пропонується заборонити тільки рекламу алкогольних напоїв та знаків для товарів і послуг, вилучивши при цьому із Закону України «Про рекламу» норми, що обмежують рекламу тютюнових виробів. Таким чином, фактично законопроект пропонує дозволити рекламу тютюнових виробів без будь-яких обмежень.

Запропонований законопроектом механізм тотальної заборони реклами алкогольних напоїв скорочує офіційний ринок реклами, що суттєво зменшує поступлення до Державного бюджету України у вигляді податків, які сплачують оператори ринку рекламних послуг.

**Перший заступник  
Голови Комітету**



**Ю.САВЧУК**