ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Відповідно до доручення Голови Верховної Ради України А. Парубія від 22 червня 2018 року на своєму засіданні 17 жовтня 2018 року (протокол № 100) Комітет з питань свободи слова та інформаційної політики розглянув проект Закону про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо гармонізації законодавства у сфері порівняльної реклами із правом Європейського Союзу (реєстр. № 8515 від 21.06.2018), внесений народними депутатами України Кондратюк О.К., Сюмар В.П., Опанасенком О.В. та іншими народними депутатами України.

За задумом авторів законодавчої ініціативи проект розроблено з метою гармонізації вітчизняного законодавства у сфері порівняльної реклами із правом Європейського Союзу та визначення законодавчих умов використання порівняльної реклами, а відтак, і опосередковане підвищення ефективності національної системи захисту прав споживачів, приведення її у відповідність до вимог Європейського Союзу в частині законодавчого визначення форм, видів та ознак забороненої недобросовісної підприємницької практики; в свою чергу, деталізація ознак забороненої недобросовісної підприємницької практики сприятиме захисту економічних інтересів добросовісних підприємців.

Оскільки допустимість використання порівняльної реклами нормами законодавства Європейського Союзу прямо пов’язується не лише із дотриманням «критеріїв об’єктивного порівняння характеристик товарів та послуг», але й з визнанням її такою, що не вводить в оману, в значенні Директиви щодо несправедливих торгівельних практик, постала потреба у доповненні чинного законодавства тими формами/ознаками нечесної підприємницької (торгівельної) практики, які визнані несправедливими та оманливими відповідно до положень згаданої Директиви.

Деталізація ознак нечесної підприємницької (торгівельної) практики у системному зв’язку із одночасним наближенням вітчизняного законодавства у сфері порівняльної реклами до права Європейського Союзу обумовлюється також і тим фактом, що прояви нечесної підприємницької (торгівельної) практики стосуються у більшості випадків змісту, способу та форми надання споживачам інформації про товар або послугу, а відтак, стосуються відносин, які виникають у зв'язку із рекламою, у тому числі і, насамперед, порівняльною.

З цією метою в проекті передбачається:

уточнити термілогогію Закону, визначити умови використання порівняльної реклами, уточнити положення щодо відповідальності за зміст порівняльної реклами тощо (запропоновані зміни до Закону України «Про рекламу»);

доповнити перелік форм підприємницької практики, що вводить в оману, та відповідних заборон (запропоновані зміни до Закону України «Про захист прав споживачів»);

уточнити вимоги щодо правомірності порівняльної реклами (запропоновані зміни до Закону України «Про захист від недобросовісної економічної конкуренції»);

доповнити особливості використання знаку для товарів і послуг у порівняльній рекламі (запропоновані зміни до Закону України «Про охорону прав на знаки для товарів та послуг»);

уточнити окремі питання неправомірного використання ділової репутації суб’єкта господарювання (запропоновані зміни до Господарського кодексу України).

Комітет з питань бюджету вважає, що законопроект не матиме впливу на показники бюджету, а в разі прийняття відповідного закону він може набирати чинності у термін, визнаний автором законопроекту.

Головне науково-експертне управління Апарату Верховної Ради України висловило зауваження до законопроекту та вважає, що за результатами розгляду в першому читанні законопроект доцільно повернути суб’єктам права законодавчої ініціативи на доопрацювання.

Асоціація «Індустріальний Телевізійний Комітет» підтримала законопроект, висловивши бачення щодо удосконалення деяких його положень, та запропонувала Комітету рекомендувати Верховній Раді України за наслідками розгляду в першому читанні прийняти законопроект за основу.

Комітет дійшов висновку, що законопроект розв’язує низку існуючих проблем, гармонізує вітчизняне законодавство у сфері порівняльної реклами із правом Європейського Союзу та створює можливість повноцінного використання порівняльної реклами у підприємницькій діяльності.

Членами Комітету наголошено, що прояви нечесної підприємницької практики у більшості випадків стосуються змісту, способу та форми надання споживачам інформації про товар або послугу, тобто відносин, які виникають у зв’язку з рекламою. На думку Комітету цей законопроект доповнює та уточнює існуючі законодавчі положення щодо форм, видів та ознак забороненої недобросовісної підприємницької практики. Саме така деталізація ознак забороненої недобросовісної підприємницької практики є відповіддю на численні звернення та пропозиції громадян, інститутів громадянського суспільства до Комітету щодо запобігання шахрайства у рекламі.

У зв’язку з цим Комітет рекомендував Верховній Раді України за наслідками розгляду в першому читанні прийняти законопроект за основу.

Позицію Комітету під час розгляду цього законопроекту на пленарному засіданні Верховної Ради України представлятиме Голова Комітету з питань свободи слова та інформаційної політики В. Сюмар.

Визначені законодавством України проект Постанови Верховної Ради України та висновок щодо законопроекту додаються згідно з додатками 1-4.

Додатки:

1. Проект Постанови Верховної Ради України на 1 арк. в 1 прим.;

2. Висновок Комітету з питань бюджету від 17.09.2018 № 04-13/8-1685(192374) на 1 арк. в 1 прим.;

3. Висновок Головного науково-експертного управління Апарату Верховної Ради України від 06.07.2018 № 16/3-471/8515(144554) на 3 арк. в 1 прим.;

4. Звернення Асоціації «Індустріальний Телевізійний Комітет» від 10.07.2018 № 0710-01 на 1 арк. в 1 прим.

Голова Комітету Вікторія Сюмар

вик. Андріуца М.В.

255-95-31