ВЕРХОВНА РАДА УКРАЇНИ

Відповідно до доручення Голови Верховної Ради України А. Парубія від 6 липня 2018 року на своєму засіданні 17 жовтня 2018 року (протокол № 100) Комітет з питань свободи слова та інформаційної політики розглянув проект Закону про внесення змін до Закону України «Про рекламу» щодо протидії дискримінації (реєстр. № 8558 від 05.07.2018), внесений народним депутатом України Луценко І.С.

За задумом автора законодавчої ініціативи проект «покликаний сприяти протистоянню випадкам дискримінації. Нова редакція заохочує саме громадян та громадські об’єднання громадян звертатися до судів та боротися з дискримінаційною рекламою. Це змусить підприємства більш вимогливо та ретельно ставитися до реклами. Також, прийняття цього проекту змінить розмір штрафів за дискримінаційну рекламу, визначить винного за розміщення дискримінаційної реклами та надасть більше повноважень центральному органу виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів».

З цією метою проектом пропонується в Законі України «Про рекламу» визначити поняття «дискримінаційна реклама за ознакою статі», уточнити та доповнити загальні вимоги до реклами, положення щодо недобросовісної реклами, відповідальності за порушення законодавства про рекламу, прав об’єднань громадян, об’єднань підприємств у галузі реклами тощо.

Комітет з питань бюджету вважає, що законопроект матиме опосередкований вплив на показники бюджету (може призвести до збільшення доходів державного бюджету від штрафів у разі виявлення відповідних правопорушень). У разі прийняття відповідного закону він може набирати чинності згідно із законодавством.

Головне науково-експертне управління Апарату Верховної Ради України висловило зауваження до законопроекту та вважає, що за результатами розгляду в першому читанні законопроект доцільно повернути суб’єкту права законодавчої ініціативи на доопрацювання.

На думку Комітету, порушене автором законопроекту питання є актуальним. Хоча дискримінації приділена значна увага в законодавстві про рекламу, однак за допомогою норм чинного законодавства України наразі важко зупинити розповсюдження дискримінаційної реклами за ознакою статі в певних сегментах інформаційної сфери. При цьому механізм саморегулювання в цій сфері не працює.

Водночас члени Комітету висловили низку зауважень до положень законодавчої ініціативи, зокрема щодо визначення поняття «дискримінаційна реклама за ознакою статі», відповідальності за порушення законодавства про рекламу тощо, та вважають, що законопроект потребує доопрацювання.

У зв’язку з цим Комітет рекомендував Верховній Раді України за наслідками розгляду в першому читанні прийняти законопроект за основу з дорученням головному комітету підготувати його до другого читання.

Позицію Комітету під час розгляду цього законопроекту на пленарному засіданні Верховної Ради України представлятиме секретар Комітету з питань свободи слова та інформаційної політики О.К. Кондратюк.

Визначені законодавством України проект Постанови Верховної Ради України та висновок щодо законопроекту додаються згідно з додатками 1-3.

Додатки:

1. Проект Постанови Верховної Ради України на 1 арк. в 1 прим.;

2. Висновок Комітету з питань бюджету від 17.09.2018 № 04-13/8-1682(192363) на 2 арк. в 1 прим.;

3. Висновок Головного науково-експертного управління Апарату Верховної Ради України від 10.10.2018 № 16/3-623/8558(211893) на 3 арк. в 1 прим.

Голова Комітету Вікторія Сюмар

вик. Андріуца М.В.

255-95-31